



UNE REPONSE SOLIDAIRE ET
INTERGENERATIONNELLE A
L'ISOLEMENT SOCIAL POUR SENIORS
LGBT, PAR L'EXPERIENCE DE VIE EN
HABITAT PARTICIPATIF

LE PORTEUR DE PROJET

LE PROJET 'MAISON DE LA DIVERSITE'

LA SILVER ECONOMIE

DOSSIER DE PRESSE

Septembre 2018



CONTACTS



www.rainbold.fr
contact@rainbold.fr

Contacts presse

Didier Méric : 07.69.37.86.98
Stéphane Sauvé : 06.61.31.31.13

PORTRAIT DE STARTUPER

Stéphane Sauvé, 47 ans, porteur du projet Rainbold Society

Ingénieur de l'ENSEEIH (Informatique et Mathématiques Appliquées) et détenteur d'un Mastère spécialisé Finances Internationales HEC, Stéphane a débuté sa carrière chez Bouygues Telecom avant de s'orienter vers le secteur de l'aide à la personne via un Certificat d'Aptitude aux Fonctions de Directeur d'Établissement ou de Service d'Intervention Sociale (CAFDES) de l'EHESP (Ecole de Haute Santé Publique) et a exercé dans différents EHPAD en Ile-de-France.

Plusieurs années d'engagements en tant que bénévole pour l'accompagnement en soins palliatifs et des personnes séropositives ont forgé ses convictions : indignation face au regard porté par la Société envers les personnes âgées et colère face à l'injustice liée aux discriminations homophobes.

« J'ai voulu entamer une reconversion professionnelle, en mettant à profit mes compétences au cœur d'un projet professionnel bienveillant à dimension humaine, solidaire et sociale.

Le sujet du bien vieillir des seniors LGBT (Lesbien, Gay, Bisexuel, Transgenre), en termes d'inclusion sociale et de qualité de vie est un sujet rarement traité par la puissance publique et trop partiellement par les associations dédiées.

Ce public se trouve confronté à plusieurs problématiques simultanées : âgisme, isolement social & affectif, LGBT-phobies, peur du rejet de son identité, de son histoire et stigmatisation de par son orientation sexuelle et/ou son identité de genre et « sérophobie », pour les personnes concernées.

*C'est ainsi qu'est née l'idée de **la Maison de la Diversité** ».*

Un projet centré sur 4 grands objectifs :

- Améliorer la qualité de vie des seniors LGBT,
- Favoriser l'inclusion sociale et la solidarité intergénérationnelle,
- Promouvoir une image positive du vieillissement, quelle que soit l'orientation sexuelle,
- Contribuer à faire évoluer les mentalités en sensibilisant les habitants d'un quartier aux luttes contre l'âgisme et les LGBT-phobies par le lien social et des expériences de vie partagées.

PARCOURS D'ENTREPRENEUR

Dès cette rentrée, Stéphane Sauvé intègre pour une durée d'un an, le **programme Start Up** proposé par **Antropia ESSEC**, qui dispense plusieurs dispositifs d'accompagnement dédiés à l'économie sociale et solidaire et aux projets à fort impact social.

Cette nouvelle étape dans son parcours d'entrepreneur est une suite logique après la phase de conception du projet, développée dans le cadre du programme **Parcours Entrepreneurs de TICKET FOR CHANGE**, suivi en 2017.

LE PROJET

La Maison de la Diversité : **bien vieillir chez soi, mais pas tout seul.**

Il s'agit, avant tout, d'un état d'esprit et d'un choix de vie dans un environnement sécurisant, exempt de LGBT-phobies, où la vie quotidienne d'une personne LGBT ne pose aucun problème ni à l'entourage, ni au voisinage.

La Maison de la Diversité se définit selon 5 critères fondamentaux :

1. un habitat participatif inclusif d'une vingtaine de logements à la location, basé sur un projet de vie solidaire relatif au bien vieillir
2. avec des services de soins et des services d'aide à la personne
3. intergénérationnel (ouvert aux personnes non retraitées)
4. avec des activités et services qui renforcent le lien social, qui soutiennent les diversités, accessibles aux habitants et aux associations du quartier
5. « hétéro-friendly » (ouvert aux personnes hétérosexuelles)

Habitat conforme à l'ensemble des normes écologiques et environnementales, bénéficiant de l'ensemble des nouvelles technologies et innovations prévenant la perte d'autonomie.

Et par des éléments modulables :

- la situation géographique
- la composition du groupe
- le projet architectural (logements, parties communes & mutualisées, parties accessibles au quartier)
- le projet de vie sociale et la gouvernance associée entre les voisins (critères d'entrée, de sortie, gestion des conflits, gestion de la perte d'autonomie, ...)
- la présence ou non de salariés : autogérée ou semi-accompagnée
- les activités & services proposés

La Maison de la Diversité : **une maison connectée**

Parmi les principes qui participent du concept de la Maison de la Diversité, une part belle sera faite à la gérontechnologie et à l'innovation ; c'est une demande forte recensée lors des Ateliers participatifs (cf. paragraphe « un projet co-construit »).

L'objectif est de s'entourer de spécialistes du secteur qui pourront proposer les services et outils aux résidents afin de faciliter leur vie au quotidien et de maintenir leur autonomie.

Le projet Maison de la Diversité - Qui ? Comment ? Combien ?

- Le projet est conçu sur une première structure Maison de la diversité, qui compterait **24** logements.
- **80 %** seniors LGBTI autonomes ou faiblement dépendants de plus de 60 ans ;
- **20 %** de personnes de moins de 60 ans et/ou hétérosexuelles.

UN PROJET QUI S'APPUIE SUR DES CONVICTIONS

- **Le lien social** : la clé du bien vieillir et du maintien de l'autonomie
- **L'habitat participatif** : un mode de vie solidaire (surloyer solidaire), anti-spéculatif pour bien vieillir chez soi sans rester isolé
- **La solidarité intergénérationnelle** : une mixité d'âges source d'inspiration, de richesse et de partage
- **L'ouverture à et sur l'environnement** : un choix d'inclusion sur le territoire et dans la Cité
- La Maison de la Diversité : un choix de vie et de **prévention contre la perte d'autonomie**
- **Une dimension LGBT revendiquée**
 - La rupture des liens familiaux, le rejet de l'orientation sexuelle et/ou de l'identité de genre sont autant de causes d'isolement social.
 - En dépit de l'évolution positive des droits et des mentalités, les seniors LGBT restent tous, plus ou moins marqués par la discrimination. Pour se protéger des jugements, des propos ou des actes homophobes, ils sont nombreux à se réinventer une vie hétérosexuelle ou se rendre invisibles. Cette stratégie n'est cependant pas sans conséquence : la non satisfaction des besoins fondamentaux de la pyramide de Maslow (sécurité, appartenance, estime de soi, ...) impacte directement la santé psychique de l'individu.



UN PROJET CO-CONSTRUIT

LES AUDACIEUSES & LES AUDACIEUX

Premiers contributeurs au projet Rainbold Society et à la définition des besoins de la 'Maison de la Diversité'

Le projet de 'Maison de la Diversité' est un projet collaboratif qui s'appuie sur celles et ceux qui témoignent de leurs expériences et imaginent, comment ils pourraient vivre dans la Maison.

L'Association, créée dans la foulée de Rainbold Society, regroupe des volontaires jeunes ou moins jeunes, « hétéro / homo friendly », retraités ou en activité professionnelle, issus de tous horizons ; Ils ont pour point commun l'envie de créer des espaces d'échanges bienveillants et chaleureux : des endroits où apprendre, transmettre et rencontrer sans tabou lié à l'âge, à la sexualité ou au genre. A ce jour **plus de 60 Audacieuses et Audacieux** participent régulièrement aux différentes rencontres organisées périodiquement dans le cadre du projet.



Rainbold Society : un nom choisi par les Audacieuses & les Audacieux...

- Un nom qui renvoie au "Rainbow Flag", symbole de la diversité et de la fierté LGBT ainsi qu'à l'affirmation que cette fierté n'a aucune raison de cesser brutalement avec l'âge grâce au suffixe "old".
- Pour ne rien gâcher, "bold" en anglais, signifie "audacieux". Nous retrouvons ainsi notre affirmation et notre assurance. C'est aussi le terme utilisé en typographie pour qualifier l'épaisseur du trait de ce qui va se distinguer dans un texte.
- Enfin, parce que nous sommes aussi une famille solidaire, nous avons voulu ajouter "Society" qui souligne cette notion d'appartenance choisie.

Rainbold Society, c'est une **équipe de 8 bénévoles** qui accompagnent Stéphane Sauvé : deux médecins, psychothérapeutes et plusieurs cadres d'entreprises issus des métiers de la finance, du digital, du juridique ou encore de la communication contribuent à animer et à faire vivre le projet.

Rainbold Society c'est aussi un **comité stratégique de 15 personnalités qualifiées** qui approuvent et valident les grandes orientations définies par l'équipe.

RAINBOLD SOCIETY

Dates clés & prochaines étapes



SILVER ECONOMIE

Chiffres clés

Selon les prévisions de l'INSEE, les personnes âgées de plus de 60 ans représenteront 31% de la population en 2035, soit 21 millions de personnes.

La **population des seniors LGBTI** (de plus de 60 ans) représentera **entre 1,1 et 1,3 M de personnes**.

65% des seniors LGBT vivent seuls (versus 15% pour les hétéros < 70 ans et 55% pour > 80 ans)
10% ont des enfants (80% des seniors ont 5 petits enfants en moyenne).

Le marché global de la Silver Economie représentait 92 milliards d'euros en 2013 en France. Il dépasserait les 130 milliards d'euros en 2020 (à titre de comparaison, le secteur du BTP pèse 150 Md€ par an aujourd'hui). Il sera un levier de croissance crucial notamment pour les services bancaires et assurantiels, le tourisme, les loisirs, le BTP, les loisirs et les nouvelles technologies.